

# 2023-2029年中国多式联运 产业发展现状与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国多式联运产业发展现状与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202302/340180.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国多式联运产业发展现状与投资前景报告》共十五章。首先介绍了多式联运行业市场发展环境、多式联运整体运行态势等，接着分析了多式联运行业市场运行的现状，然后介绍了多式联运市场竞争格局。随后，报告对多式联运做了重点企业经营状况分析，最后分析了多式联运行业发展趋势与投资预测。您若想对多式联运产业有个系统的了解或者想投资多式联运行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 多式联运行业相关概述

#### 1.1多式联运行业定义及特点

##### 1.1.1多式联运行业的定义

##### 1.1.2多式联运行业服务特点

#### 1.2多式联运行业相关分类

#### 1.3多式联运行业盈利模式分析

### 第二章 2018-2022年中国多式联运行业发展环境分析

#### 2.1多式联运行业政治法律环境（P）

##### 2.1.1行业主管单位及监管体制

##### 2.1.2行业相关法律法规及政策

##### 2.1.3政策环境对行业的影响

#### 2.2多式联运行业经济环境分析（E）

##### 2.2.1国际宏观经济分析

##### 2.2.2国内宏观经济分析

##### 2.2.3产业宏观经济分析

##### 2.2.4宏观经济环境对行业的影响分析

#### 2.3多式联运行业社会环境分析（S）

- 2.3.1人口发展变化情况
- 2.3.2城镇化水平
- 2.3.3居民消费水平及观念分析
- 2.3.4社会文化教育水平
- 2.3.5社会环境对行业的影响
- 2.4多式联运行业技术环境分析（T）
- 2.4.1多式联运技术分析
- 2.4.2多式联运技术发展水平
- 2.4.3行业主要技术发展趋势
- 2.4.4技术环境对行业的影响

### 第三章 全球多式联运行业发展概述

- 3.12018-2022年全球多式联运行业发展情况概述
- 3.1.1全球多式联运行业发展现状
- 3.1.2全球多式联运行业发展特征
- 3.1.3全球多式联运行业市场规模
- 3.22018-2022年全球主要地区多式联运行业发展状况
- 3.2.1欧洲多式联运行业发展情况概述
- 3.2.2美国多式联运行业发展情况概述
- 3.2.3日韩多式联运行业发展情况概述
- 3.32023-2029年全球多式联运行业发展前景预测
- 3.3.1全球多式联运行业市场规模预测
- 3.3.2全球多式联运行业发展前景分析
- 3.3.3全球多式联运行业发展趋势分析
- 3.4全球多式联运行业重点企业发展动态分析

### 第四章 中国多式联运行业发展概述

- 4.1中国多式联运行业发展状况分析
- 4.1.1中国多式联运运行发展概况
- 4.1.2中国多式联运运行发展特点
- 4.22018-2022年多式联运行业发展现状
- 4.2.12018-2022年多式联运行业市场规模

4.2.22018-2022年多式联运行业发展现状

4.32023-2029年中国多式联运行业面临的困境及对策

4.3.1多式联运行业发展面临的瓶颈及对策分析

1、多式联运行业面临的瓶颈

2、多式联运行业发展对策分析

4.3.2多式联运企业发展存在的问题及对策

1、多式联运企业发展存在的不足

2、多式联运企业发展策略

## 第五章 中国多式联运行业市场运行分析

5.1市场发展现状分析

5.1.1市场现状

5.1.2市场容量

5.22018-2022年中国多式联运行业总体规模分析

5.2.1企业数量结构分析

5.2.2人员规模状况分析

5.2.3行业资产规模分析

5.32018-2022年中国多式联运行业市场供需分析

5.3.1中国多式联运行业供给分析

5.3.2中国多式联运行业需求分析

5.3.3中国多式联运行业供需平衡

5.42018-2022年中国多式联运所属行业财务指标总体分析

5.4.1行业盈利能力分析

5.4.2行业偿债能力分析

5.4.3行业营运能力分析

5.4.4行业发展能力分析

## 第六章 中国多式联运行业细分市场分析

6.1细分市场一

6.1.1市场发展特点分析

6.1.2目标消费群体

6.1.3主要业态现状

6.1.4市场规模

6.1.5发展潜力

6.2细分市场二

6.2.1市场发展特点分析

6.2.2目标消费群体

6.2.3主要业态现状

6.2.4市场规模

6.2.5发展潜力

6.3细分市场三

6.3.1市场发展特点分析

6.3.2目标消费群体

6.3.3主要业态现状

6.3.4市场规模

6.3.5发展潜力

6.4建议

6.4.1细分市场研究结论

6.4.2细分市场建议

## 第七章 多式联运行业目标客户群分析

7.1消费者偏好分析

7.2消费者行为分析

7.3多式联运行业品牌认知度分析

7.4消费人群分析

7.4.1年龄分布情况

7.4.2性别分布情况

7.4.3职业分布情况

7.4.4收入分布情况

7.5需求影响因素

7.5.1价格

7.5.2服务质量

7.5.3其他

## 第八章 多式联运行业营销模式分析

### 8.1 营销策略组合理论分析

### 8.2 营销模式的基本类型分析

### 8.3 多式联运行业营销现状分析

### 8.4 多式联运行业电子商务的应用情况分析

### 8.5 多式联运行业营销创新发展趋势分析

## 第九章 多式联运行业商业模式分析

### 9.1 商业模式的相关概述

#### 9.1.1 参考模型

#### 9.1.2 成功特征

#### 9.1.3 历史发展

### 9.2 多式联运行业主要商业模式案例分析

#### 9.2.1 日本邮船公司（NYK）

##### 1、定位

##### 2、业务系统

##### 3、关键资源能力

##### 4、盈利模式

##### 5、现金流结构

##### 6、企业价值

#### 9.2.2 美国的集装箱多式联运运作

##### 1、定位

##### 2、业务系统

##### 3、关键资源能力

##### 4、盈利模式

##### 5、现金流结构

##### 6、企业价值

#### 9.2.3 KCS多式联运案例分析

##### 1、定位

##### 2、业务系统

##### 3、关键资源能力

##### 4、盈利模式

## 5、现金流结构

## 6、企业价值

### 9.3多式联运行业商业模式创新分析

#### 9.3.1商业模式创新的内涵与特征

#### 9.3.2商业模式创新的因素分析

#### 9.3.3商业模式创新的目标与路径

#### 9.3.4商业模式创新的实践与启示

#### 9.3.5 2022年最具颠覆性创新的商业模式分析

#### 9.3.6多式联运行业商业模式创新选择

## 第十章 中国多式联运行业市场竞争格局分析

### 10.1中国多式联运行业竞争格局分析

#### 10.1.1多式联运行业区域分布格局

#### 10.1.2多式联运行业企业规模格局

#### 10.1.3多式联运行业企业性质格局

### 10.2中国多式联运行业竞争五力分析

#### 10.2.1多式联运行业上游议价能力

#### 10.2.2多式联运行业下游议价能力

#### 10.2.3多式联运行业新进入者威胁

#### 10.2.4多式联运行业替代产品威胁

#### 10.2.5多式联运行业现有企业竞争

### 10.3中国多式联运行业竞争SWOT分析

#### 10.3.1多式联运行业优势分析（S）

#### 10.3.2多式联运行业劣势分析（W）

#### 10.3.3多式联运行业机会分析（O）

#### 10.3.4多式联运行业威胁分析（T）

### 10.4中国多式联运行业投资兼并重组整合分析

#### 10.4.1投资兼并重组现状

#### 10.4.2投资兼并重组案例

### 10.5中国多式联运行业重点企业竞争策略分析

## 第十一章 中国多式联运行业领先企业竞争力分析

## 11.1 中铁特货运输有限责任公司竞争力分析

### 11.1.1 企业发展基本情况

### 11.1.2 企业业务发展情况

### 11.1.3 企业竞争优势分析

### 11.1.4 企业经营状况分析

## 11.2 唐山港集团股份有限公司竞争力分析

### 11.2.1 企业发展基本情况

### 11.2.2 企业业务发展情况

### 11.2.3 企业竞争优势分析

### 11.2.4 企业经营状况分析

## 11.3 大连港集团竞争力分析

### 11.3.1 企业发展基本情况

### 11.3.2 企业业务发展情况

### 11.3.3 企业竞争优势分析

### 11.3.4 企业经营状况分析

## 11.4 营口港务集团有限公司竞争力分析

### 11.4.1 企业发展基本情况

### 11.4.2 企业业务发展情况

### 11.4.3 企业竞争优势分析

### 11.4.4 企业经营状况分析

## 11.5 辽宁沈哈红运物流有限公司竞争力分析

### 11.5.1 企业发展基本情况

### 11.5.2 企业业务发展情况

### 11.5.3 企业竞争优势分析

### 11.5.4 企业经营状况分析

## 11.6 连云港港口控股集团有限公司竞争力分析

### 11.6.1 企业发展基本情况

### 11.6.2 企业业务发展情况

### 11.6.3 企业竞争优势分析

### 11.6.4 企业经营状况分析

## 11.7 宁波港股份有限公司竞争力分析

### 11.7.1 企业发展基本情况

- 11.7.2企业业务发展情况
- 11.7.3企业竞争优势分析
- 11.7.4企业经营状况分析
- 11.8青岛港(集团)有限公司竞争力分析
  - 11.8.1企业发展基本情况
  - 11.8.2企业业务发展情况
  - 11.8.3企业竞争优势分析
  - 11.8.4企业经营状况分析
- 11.9武汉港航发展集团有限公司竞争力分析
  - 11.9.1企业发展基本情况
  - 11.9.2企业业务发展情况
  - 11.9.3企业竞争优势分析
  - 11.9.4企业经营状况分析
- 11.10中铁铁龙集装箱物流股份有限公司竞争力分析
  - 11.10.1企业发展基本情况
  - 11.10.2企业业务发展情况
  - 11.10.3企业竞争优势分析
  - 11.10.4企业经营状况分析

## 第十二章 2023-2029年中国多式联运行业发展趋势与前景分析

- 12.12023-2029年中国多式联运市场发展前景
  - 12.1.12023-2029年多式联运市场发展潜力
  - 12.1.22023-2029年多式联运市场前景展望
  - 12.1.32023-2029年多式联运细分行业发展前景分析
- 12.22023-2029年中国多式联运市场发展趋势预测
  - 12.2.12023-2029年多式联运行业发展趋势
  - 12.2.22023-2029年多式联运市场规模预测
  - 12.2.32023-2029年细分市场发展趋势预测
- 12.32023-2029年中国多式联运行业供需预测
  - 12.3.12023-2029年中国多式联运行业供给预测
  - 12.3.22023-2029年中国多式联运行业需求预测
  - 12.3.32023-2029年中国多式联运供需平衡预测

## 12.4影响企业经营的关键趋势

### 12.4.1行业发展有利因素与不利因素

### 12.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 12.4.3服务业开放对多式联运行业的影响

### 12.4.4互联网+背景下多式联运行业的发展趋势

## 第十三章 2023-2029年中国多式联运行业投资前景

### 13.1多式联运行业投资现状分析

### 13.2多式联运行业投资特性分析

#### 13.2.1多式联运行业进入壁垒分析

#### 13.2.2多式联运行业盈利模式分析

#### 13.2.3多式联运行业盈利因素分析

### 13.3多式联运行业投资机会分析

#### 13.3.1产业链投资机会

#### 13.3.2细分市场投资机会

#### 13.3.3重点区域投资机会

#### 13.3.4产业发展的空白点分析

### 13.4多式联运行业投资风险分析

#### 13.4.1多式联运行业政策风险

#### 13.4.2宏观经济风险

#### 13.4.3市场竞争风险

#### 13.4.4关联产业风险

#### 13.4.5技术研发风险

#### 13.4.6其他投资风险

### 13.5“互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇

#### 13.5.1“互联网+”与“双创”的概述

#### 13.5.2企业投资挑战和机遇

#### 13.5.3企业投资问题和投资策略

#### 1、 “互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析

#### 2、 “互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究

### 13.6多式联运行业投资潜力与建议

#### 13.6.1多式联运行业投资潜力分析

13.6.2多式联运行业最新投资动态

13.6.3多式联运行业投资机会与建议

## 第十四章 2023-2029年中国多式联运企业投资战略分析

14.1企业投资战略制定基本思路

14.1.1企业投资战略的特点

14.1.2企业投资战略类型选择

14.1.3企业投资战略制定程序

14.2现代企业投资战略的制定

14.2.1企业投资战略与总体战略的关系

14.2.2产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求

14.2.3企业投资战略的选择

14.3多式联运企业战略规划策略分析

14.3.1战略综合规划

14.3.2技术开发战略

14.3.3区域战略规划

14.3.4产业战略规划

14.3.5营销品牌战略

14.3.6竞争战略规划

## 第十五章 研究结论及建议

15.1研究结论

15.2建议

15.2.1行业发展策略建议

15.2.2行业投资方向建议

15.2.3行业投资方式建议

部分图表目录：

图表12023-2029年我国物流总费用

图表22022年年末人口数及其构成

图表32018-2022年学校招生人数

图表42018-2022年研究与发展经费支出

图表52022年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表6我国目前固有运输方式局限性

图表7我国物流费用占产品成本的比例与其他国家的比较情况

图表82023-2029年我国物流费用节约空间（万亿元）

图表92022年欧洲非伴随式联运量及类型分布（单位：TEU）

图表102022年欧洲跨国非伴随式联运主要贸易路线（前20位）

图表11Madalohr式联运模式

图表122018-2022我国货物运输平均运距（公里）

图表132018-2022年我国多式联运行业产成品及增长情况

图表142018-2022年我国多式联运行业产成品及增长对比

图表152018-2022年我国多式联运行业销售收入及增长情况

图表162018-2022年我国多式联运行业规模企业个数

图表172018-2022年我国多式联运行业从业人员

图表182018-2022年我国多式联运所属行业资产合计及增长情况

图表192018-2022年我国多式联运所属行业资产合计及增长对比

图表202018-2022年我国多式联运行业工业总产值及增长情况

图表212018-2022年我国多式联运行业工业总产值及增长对比

图表222018-2022年我国多式联运行业销售收入及增长情况

图表232018-2022年我国多式联运行业销售收入及增长对比

图表242018-2022年我国多式联运所属行业利润总额及增长情况

图表252018-2022年我国多式联运所属行业利润总额及增长对比

图表262018-2022年我国多式联运所属行业销售毛利率

图表272018-2022年我国多式联运所属行业资产负债率

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202302/340180.html>